

福建省体育局文件

闽体〔2020〕231号

福建省体育局等十一部门关于印发 《福建省航空运动产业发展规划》的通知

各设区市体育局、发展改革委、教育局、工信局、财政局、自然资源主管部门、建设局、交通运输局、文旅局，平潭综合实验区经发局、社会事业局、财政金融局、自然生态局、交通与建设局、旅游与文体局：

为贯彻落实《国家体育总局、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、国土资源部、住房城乡建设部、交通运输部、国家旅游局、中国民航局关于印发〈航空运动产业发展规划〉的通知》精神，结合我省实际，研究制订了《福建省航空运动产业发展规划》（2020-2030年），现印发你们，请遵照执行。



福建省体育局

福建省发展和改革委员会

福建省教育厅



福建省工业和信息化厅

福建省财政厅



福建省自然资源厅



福建省住房和城乡建设厅



福建省交通运输厅

福建省文化和旅游厅



中国民用航空福建安全监督管理局



中国民用航空厦门安全监督管理局

2020年11月3日

(此件主动公开)

福建省体育局办公室

2020年11月3日印发

福建省航空运动产业发展规划

(2020-2030 年)

航空运动产业是以航空运动项目为载体，提供相关系列产品、服务和产业链的经济活动的总称，涵盖目前我国正式开展的运动飞机、热气球、滑翔、飞机跳伞、轻小型无人驾驶航空器、航空模型等六大类共 26 个运动项目，具有科技含量高，消费时尚性强，带动相关产业作用明显等特点。发展航空运动产业是福建落实生态省建设，践行“两山”理论的重要实践，是体育产业与旅游产业深度融合叠加高质量发展，拉动消费的重要举措，是拓展体育产业发展内涵，推动多元化发展的有力抓手，对于稳增长、保就业、扩内需的发展方针具有极大的促进作用。根据国家《全民健身计划（2016-2020 年）》《航空运动产业发展规划》和《福建省体育发展“十三五”发展规划》，根据福建省体育产业高质量发展的要求，结合航空运动产业市场发展趋势，本着统筹兼顾、科学发展、逐步推进的原则，制定本规划。

一、规划的基础和面临的形势

福建依山傍海，“八山一水一分田”的山地丘陵地貌特征明显，森林覆盖率达 66.8%，居全国第一，造就了福建丰富的发展航空运动的自然人文资源禀赋。福建省目前拥有常住人口近四千万人，2019 年人均 GDP 达到 10.71 万元，城乡居民收入持续增加，航空运动发展市场广阔。近年来，福建省航空运动产业的发展较快，截止 2020 年上半年，福建省已拥有一批与航空运动产业密切相关的经营主体，业务范围涵盖航空赛事活动组织、飞行培训、旅游观光等。已经初步具备了以航空运动休闲服务业引领，航空竞赛表演，航空运动培训等协调发

展的业态体系，满足了提供航空运动产品和服务的基本条件，并呈现出与旅游、文化、教育、康养等相关产业融合发展的态势。全省各地对于航空运动产业的发展高度重视，目前浦城县、武平县、古田县、德化县等地都已启动了航空运动旅游产业专项规划的编制工作。省内民用、通用机场网络将得到进一步完善，将为全省航空运动产业提供更好的基础条件。

总的来看，福建省航空运动产业具有良好的发展基础，但也存在一些突出问题，基础设施建设相对薄弱，产业集聚性差，航空体育产业运营企业数量少，规模总量不够大，缺乏龙头企业带动，市场消费潜力巨大，但产业体系不健全，产品和服务有效供给不足，发展层次不够高，结构也不尽合理，人才培养体系缺乏，市场机制和相关法律法规体系尚不健全，群众对航空运动的认识还不充分，消费意识激发不够等。

当前和今后的一个时期，我国经济发展进入新常态，培育新动能、增强新动力，促进经济高质量发展，拉动消费成为重要任务，航空运动作为新兴朝阳产业，发展空间和发展潜力巨大，航空运动以及所带动的消费需求将日益增长，并呈现多层次多样化的发展趋势。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以推进体育产业供给侧结构性改革为主线，以培育壮大航空运动产业为重点，以满足大众航空运动消费需求为中心，以推动与旅游、文化、教育等多元化产业的融合为手段，以完善航空运动基础设施网络体系为关键，着力打

造一批有福建特色有影响力的航空运动产业基础设施，培育一批实力雄厚，运营理念先进的运营实体，推出一批有代表性的航空运动产品和服务，打造一批精品航空运动品牌赛事，优化航空运动旅游产业运行环境，进一步推动航空运动产业的可持续高质量健康发展，把福建省建设成为我国重要的航空运动产业发展示范区和集聚区，把航空运动产业打造成全省经济转型升级，高质量发展的新引擎。

（二）基本原则

——**坚持政府引导，市场驱动。**发挥政府统筹规划、政策支持、完善标准、安全监管的作用，优化飞行服务、提高审批效率，放宽市场准入，鼓励各种社会资本投资航空运动旅游产业，引导各类要素向航空运动领域集聚。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，借鉴国际有益经验，以体制机制创新激发市场主体活力，引导各类航空运动运营主体以市场需求为导向，在产业各主要环节创新理念和模式，提高产品和服务质量，激发和更好满足航空运动消费需求，以消费升级带动产业升级，最大限度释放市场潜力。

——**坚持深化改革，安全发展。**贯彻落实国家低空空域开放要求，进一步深化低空空域管理改革，充分发挥政府统筹谋划、规划引导和政策支持的作用，加大简政放权力度，优化飞行报审程序，提高审批效率，打破制约产业发展的瓶颈。做好整体设计规划，推进军民深度融合，形成顺畅高效的运行和保障机制，确保国家安全和公众安全。

——**坚持集聚发展，示范先行。**在市场规模增速显著，航空运动产业发展基础坚实，资源优势突出的地区，优先建设航空运动项目，打造福建省航空运动产业发展策源地，培育一批特色突出、优势明显

的产业集群，形成高质量发展的全新增长极，以优选项目为载体，创新发展模式，不断总结和推广经验，构建有利于航空运动产业健康发展的生态体系。

——**坚持以人为本，开放共享。**把让人民群众满意作为航空运动产业发展的根本目的，既遵循国际通行的通用航空市场规则，同时也兼顾大众的消费需求，打造层次丰富、内容多样的航空运动消费产品，以赛事活动培养航空运动的参与氛围，让航空运动成为与大众消费者息息相关的产业。

（三）发展方向

积极对接航空产业消费需求，推动通用航空运动产业与旅游、文化、教育产业的融合发展，结合互联网以及创意经济，拓展通用航空运动产业新业态。围绕大众消费对个性化、创新型、深度体验型的运动休闲、旅游产品日益激增的需求，借鉴国内外航空运动产业发展的成功经验，充分发挥我省旅游资源优势，以赛事引流、丰富内容、产业落地的运营方针为主线，开发航空运动产品，开展航空体育赛事、飞行体验、航空文化科普、飞行培训等活动，构建完善的以航空运动牵头的产业生态，丰富产品和服务供给体系，大力推动福建省航空运动产业发展。

——**标准引领。**根据国家《体育场所开放条件与技术要求》《航空飞行营地及设施标准》《航空运动产业发展规划》等相关要求，借鉴国际航空运动标准化的先进经验和做法，结合福建省当前优势，创新性地探索福建省航空运动产业标准化发展之路，制定福建省航空运动产业在营地布局选址、开发建设、运营管理等方面的运行标准，对省内航空运动产业项目，特别是各类飞行营地，实行评分制科学选址，

星级化标准管理，进一步规范福建省航空运动产业发展。

——**热点带动。**充分发挥航空运动所特有的“小众运动万众瞩目”的热点引流特性，加强与多元化特别是旅游产业的融合，策划为先、营造爆点、融合带动、实质性推动大众化的综合性体育产业市场的消费，特别是航空赛事节庆，突破运动赛事的办赛思维，除了精彩、好看、热闹，还要以体育产业市场营销思维为第一导向，拓展体育消费新空间。

——**面向亲民。**改变社会大众对航空运动消费高、大、上的固有形象。设计高频次、低收费的航空运动休闲产品和培训产品。在城市充分利用现有符合条件的体育设施打造“都市航空飞行营地”，在中小校园打造航空运动进校园的“雏鹰展翅计划”，打造青少年航校，布局校园航空飞行营地，普及航空知识。形成“家门口的航空营地”群落，从而扩大航空运动影响力，降低航空运动参与门槛，提升航空运动参与人口规模，为航空体育产业的发展提供市场支撑。

——**创意品牌。**立足福建省航空运动旅游资源的特色优势，积极整合与航空运动密切相关的空域资源和海洋、山地、湖泊、森林、田园等旅游资源，融入当地历史文化、民俗风情等人文景观元素，开发具有地域特色、文化融合属性突出、体验层次高，集航空运动体验、赛事观光、休闲度假、康体养生、会议会展等多功能于一体的产品体系的航空运动体验产品，走“突出特色，差异发展”道路，打造航空体育旅游品牌，体旅融合，进一步提升福建省航空运动的吸引力和竞争力。

——**飞向世界。**借鉴国际航空运动以及其它休闲运动成功的运营模式，与国际航空运动相关设施建设标准、行业准则等进行全面对接，

加强与国际航空运动组织的合作，树立世界眼光，主动融入世界航空运动产业发展主流，积极组织参与“一带一路”等国家以及海峡两岸的航空运动交流活动，积极搭建航空运动交流平台。鼓励福建省知名企业，知名品牌组队代表福建省参加各类国际航空赛事，同时吸引国际顶级赛事和活动落户福建。

——**绿色环保。**以“绿色环保”为发展理念，充分发挥航空运动“绿色、体验、运动、休闲”的特征，在发展过程中兼顾经济效益与环境效益，注重与自然承载能力相协调，尽可能的借助地势特点、避免大规模开山动土，减少建设过程中对自然环境产生的负面影响，将环境保护、资源优化利用作为福建省航空运动产业发展的重要方面，以实现社会效益、生态效益和经济效益的有机统一。

（四）发展目标

到 2030 年，福建省航空运动产业初具规模，通过与旅游、康养、教育、体育制造等产业的融合发展，基本形成基础扎实、结构合理、内容丰富、产业带动性强的航空运动产业体系，成为全省经济发展的新增长点和新引擎。航空运动的产业竞争力、军民融合率、大众参与率显著提升，通过创新机制，汇聚资源，加快推动航空飞行营地等航空运动基础设施建设，在全国率先形成 200 公里航空运动飞行圈，基本建成一批具有一定国际影响力和知名度的航空运动产业项目。

——**全方位推动航空运动基础设施建设布局。**建成 5 家主题鲜明，功能齐全的，以“航空+体育”为主要内容的航空运动特色小镇。建成一批层次丰富各具特色的国家级航空飞行营地。其中国家五星级航空飞行营地 5 家（其中近期 3 家），国家四星级航空飞行营地 84 家（其中近期 34 家），三星级以下的布局校园和大型体育场的营地 200

家（其中近期 52 家），各类航空运动俱乐部达到 60 家，基本形成满足大众航空运动需求的网络体系，满足航空体育产品供给以及航空运动竞赛表演等需求。

——**产品体系完善全面拉动消费。**构筑产业链，扩大消费需求，丰富航空运动产品供给。充分发挥航空运动产品的特性，从航空赛事宣传引流到优化升级当前旅游产品的内容方面，与旅游、教育、文化等相关产业实施深度融合、相互带动、相互促进、从市场角度出发，完善产品体系，优化产品结构和格局，延伸产业链，扩大产业面，构建航空运动产业“大市场，大产业”的格局。让福建省 1250 万人次的游客参与航空运动旅游体验，再转化其中 1%，12.5 万人成为航空运动的参与者，通过航空运动进校园的“雏鹰展翅计划”，创建中国航空运动协会模拟飞行青少年航校等形式与青少年航空科普，国防教育，爱国主义教育的结合，让福建省的中小学生广泛参与航空模型、模拟飞行等航空运动项目。

——**航空运动竞赛表演业初具规模。**以推动市场营销的思维办赛事，让航空运动赛事节庆活动成为提升航空运动影响力，促进航空运动多元化产业融合发展，拉动航空运动产业消费的重要力量。引进“世界飞行者大会”、“翱翔华夏航空节”等每年度常态化举办的国际性、全国性知名品牌赛事。打造具有浓郁福建地方品牌特色的以“山、海、楼”为主题元素的三大品牌国家级航空体育赛事，一年一度的“翱翔八闽”全省航空运动联赛，和 10 项具有较大知名度的可持续发展的地方性精品航空体育品牌赛事。并将赛事与地方的城市宣传，经济的转型发展需求紧密结合，形成若干具有较大影响力的航空运动赛事城市和航空运动赛事产业集聚区。规划期内，航空运动赛事总数达到 60 场，

参与人数达到 300 万人。

三、主要任务

（一）抓示范·引领航空运动基础设施建设布局

坚持面向大众、因地制宜，加强统一规划、专业指导的方针，以航空运动市场需求为导向，重点面向与旅游产业的融合，大力推动航空飞行营地的建设布局工作，完善航空运动基础设施网络，打造一批航空体育产业示范基地。

——**完善航空运动基础设施网络。**严格按照《体育场所开放条件与技术要求》《航空飞行营地及设施标准》的要求，充分挖掘和利用福建省的低空空域资源和山海资源优势，结合全省高速公路及动车高铁线路网络，加强航空运动基础设施的科学规划与布局航空飞行营地等特色航空运动设施。鼓励规划中的公园、绿地、体育场馆等文化体育设施在不增加投资和不改变土地属性的条件下提升改造为航空飞行营地等航空运动基础设施；鼓励航空运动基础设施与通用机场、装备制造工业园区、重要体育产业基地、体育场馆、旅游度假区、旅游小镇、重点旅游景区、高速公路服务区等融合发展；鼓励航空运动设施与住宅、文化、商业、娱乐等综合开发，打造航空运动服务综合体；鼓励将航空飞行营地的布局融入国家应急救援航空体系，按照依托现有、节约高效、统筹布局、优化配置的原则，通过挖掘市场潜力，建立完善机制，探索将福建省航空运动资源与应急救援航空体系融合，实现高效最大化利用的发展模式；鼓励在航空营地周边发展旅游业，通过完善餐饮、酒店等相关硬件建设，以餐饮业、酒店业支撑旅游业发展，以旅游业带动航空运动业发展。探索整合航空器停放保养、零配件销售、小型维修、游客接待、告警救援、飞行计划制定和申报、

气象信息及航行信息等综合服务功能。加强航空飞行营地区域协作，规划航空飞行营地间低空目视飞行航线，构建航空运动基础设施网络。

——**突出示范引领打造航空营地综合示范区。**重点支持航空飞行营地示范项目建设，支持福建建设航空飞行营地，打造一批航空运动+旅游的示范性营地，以营造旅游景区引流新亮点，丰富景区旅游产品结构。重点支持浦城县、武平县、古田县、德化县等高度重视航空运动与旅游产业融合发展，将航空运动旅游产业列入地方旅游产业转型升级发展重点的县市，作为首批航空运动休闲产业发展重点区，突出示范引领，并辐射周边县市；支持沙县机场、冠豸山机场等现有通航机场挂牌航空飞行营地；支持浦城通用机场、古田通用机场、泰宁通用机场、福安通用机场等规划中的通航机场融合航空营地的功能标准进行规划，对接航空运动产业业态。打造航空营地与通航机场融合发展的示范点。结合青少年素质教育的需要，支持中小校园航空飞行营地的建设，通过创建中国航空运动协会模拟飞行青少年航校等形式，打造一批航空体育+教育的校园示范营地。支持都市体育场航空营地的建设，打造一批航空体育“家门口的航空飞行营地”示范点。让航空运动更亲民，提升航空运动产业影响力，降低航空运动消费门槛，先期打造一批有特色，综合带动性强的示范性航空运动产业项目，优先给予各方面政策以及资源的重点扶持，优先纳入体育、文化旅游投融资优选项目名录、优先安排宣传推广活动，纳入体育产业，旅游宣传重点支持范围。

——**盘活现有场地资源。**充分利用现有体育特色小镇、旅游景区、旅游度假区、林场、体育训练基地、大型体育场馆等户外空置场所，

依托本场空域资源，重点建设一批运动型飞机、热气球、三角翼、滑翔伞、无人机和航空模型相关的航空运动设施，深度挖掘户外山地闲置资源，支持使用荒山、荒地、海岛等未利用地、废弃地、边远山地建设航空运动设施。

（二）扩影响·推进航空赛事节庆引流战略

贯彻《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演业的指导意见》（国办发〔2018〕21号）等相关文件的指示精神，积极推进航空运动赛事产业专业化、品牌化、融合化发展，优化航空运动赛事活动格局，强化航空赛事节庆与文化和旅游、娱乐、互联网等相关产业的深度融合。

——**培育省级航空运动俱乐部联赛品牌。**激发航空运动各项目俱乐部活力，完善俱乐部竞赛结构，扩大竞赛规模，增加竞赛种类，逐步形成赛制稳定、等级分明、衔接有序、遍及城乡的省级俱乐部联赛格局。与地方休闲旅游资源深度结合，完善极具八闽地方特色的航空运动俱乐部联赛体系。

——**丰富赛事内容。**扩大与国际国内航空运动组织的合作，积极引进世界飞行者大会、“翱翔华夏”航空节等各类国际国内顶级航空运动赛事和活动，通过策划业、公关业、展览业、表演业、体育运动业、旅游业支持赛事活动发展，打造具有浓郁福建地方品牌特色的以“山、海、楼”为主题元素的三大主题国家（国际）级航空体育赛事。在航空赛事活动中融入展览、飞行表演、飞行体验、论坛、教育与娱乐、参观游览以及其他特色活动，同时结合地方城市宣传，满足经济转型发展需求。通过赛事活动激发酒店业、餐饮业、文创等产业的消费需求，产生产业集聚效应，形成若干具有较大影响力的航空运动赛事城市和

航空运动赛事产业集聚区。

——**深化赛事商业运作。**鼓励航空体育竞赛表演企业做大做强，打造良好的赛事品牌等无形资产，通过管理输出、连锁经营等方式，延伸产业链，形成具有核心竞争力、创新能力和行业带动力的企业。支持企业实现垂直、细分、专业发展，鼓励各类中小微体育竞赛表演企业向“专精特新”方向发展。健全赛事门票市场化供应机制。

——**加大赛事公关宣传力度。**鼓励各类线上线下媒体播出体育赛事节目，融入活动所在地区历史文化特色或者娱乐特性，引起广大民众对结合表演、旅游、展览的航空赛事活动的兴趣。利用互联网上的视频自媒体平台的大流量带动宣传，多角度展示赛事活动的丰富内容。通过宣传激发航空运动产业的消费需求，利用消费需求进一步激励航空运动产业发展，丰富赛事内容。

（三）把龙头·培育多元化航空运动市场实体

——**支持航空运动企业发展。**培育多元化市场主体。遵循产业发展规律，完善市场机制，充分调动社会各方面的积极性，积极引导大型旅游产业集团，大型相关企业、社会组织等多元市场主体通过资源开发、产业培育、市场开拓等多种形式进军航空运动产业。加快“引进来和走出去”的步伐，培育骨干航空运动企业。支持有创新能力和竞争实力的航空运动赛事和服务类骨干企业做大做强，推进人才、土地、融资等要素优质资源向优势企业集中，着力在航空运动领域培育 1-2 家有规模、有效益、创新能力强、带动作用大的产业龙头企业集团上市。引导制造类企业通过创新经营管理模式向服务业延伸，不断提高核心竞争力。支持中小微航空运动企业，经营性航空运动俱乐部向“专精特新”连锁经营方向发展，培育一批“互联网+航空运动”企业，强化

与在线 OTA 旅游企业的合作，加大智慧航空运动与智慧旅游产业链的整合力度，在政府购买服务、重点孵化项目、人才引进培养、市场开拓等方面给予重点扶持。强化特色经营、特色产品和特色服务。鼓励航空运动领域创业创新，营造航空运动领域“大众创业万众创新”的良好氛围。

——**鼓励社会资本投资。**推广政府和社会资本合作的多元化模式，运用特许经营、购买服务、股权合作等方式，积极鼓励社会资本进入航空运动产业领域，符合福建省通用机场等规划的重点项目，除法律法规明确禁止的外，积极向社会资本开放。同时鼓励社会资本可通过综合开发通用机场周边用地、装备制造工业园区或临空经济区范围内的土地、物业、商业等资源的方式建设航空运动特色小镇、航空飞行营地及其他相关通用航空服务配套设施。

——**强化优质企业主体引进。**瞄准通用航空领域和国内外有实力的强企、民航院校，加强战略合作，围绕产业精准招商、集中招商、工业园区布局衔接、招商专业队伍建设、项目落地推进等方面，制定航空运动产业招商引资对策措施，促进通用航空制造高新技术和高端服务产业落户福建。突出产业链招商，按照产业集群要求，在引进重点项目的同时，加大互联网+、智慧旅游、装备制造、OTA 营销渠道平台等价值链上下游项目的引进。加大对京、津、沪、粤等重点城市的招商力度，加强区域合作，力争在产业承接、引进新兴业态、发展战略性新兴产业上有新突破，实现互补共赢。

——**加强航空运动社会组织建设。**充分发挥航空运动社会组织在航空赛事组织策划、行业服务标准制定、人才培养培训、服务航空运动爱好者等方面的积极作用，支持航空运动社会组织实体化运作，完

善全省航空运动体育社会组织网络。全力支持我省航空体育社会组织参与制订航空飞行营地的国家标准并承担国家级标准化示范或试点工作。加强航空运动社会体育指导员队伍建设，更好的发挥航空运动社会体育指导员在指导航空运动发展中的作用。鼓励各地设立航空运动俱乐部，完善俱乐部法人治理结构，对航空运动项目发展进行微观管理。鼓励符合条件的社会组织承接政府航空运动公共职能。拓宽航空运动服务贸易领域，探索开展航空运动产业政策创新试点，培育一批以航空运动为特色的服务贸易示范区。

（四）促融合·提升航空运动产业发展水平

——**促进相关产业融合发展。**加强示范引领，促进航空运动与旅游、文化、教育、健康、互联网、创意等产业融合发展、跨界共享，积极培育新型业态。大力发展航空运动旅游，支持和引导有条件的旅游景区落地建设航空飞行营地，扩展航空运动旅游项目，鼓励旅行社结合航空竞赛表演活动开发旅游产品和路线。扩大航空运动应用范围，发挥航空运动在抢险救灾、医疗救护等公共事务领域的作用，完善航空应急救援体系，提升政府应对突发事件的快速反应能力。

——**以新科技、新技术促进航空运动产业发展。**加快推动互联网、大数据、人工智能与航空运动产业的深度融合。在航空营地基础设施建设中，鼓励使用装配式结构等新技术、新材料工艺，提升效能；鼓励开发智慧航空飞行营地综合管理系统，优化航空运动信息服务平台。鼓励开发以移动互联网技术为支撑的智能服务平台，建立基于大数据分析的行业动态管理系统，健全包括飞行器、航空运动俱乐部、飞行员、飞行教员及相关专业人员数据库，提升航空运动讯息化水平，健全航空运动监督管理机制。

——**构建航空运动产业消费生态圈。**丰富节假日航空运动赛事展会供给，发挥航空运动赛事、飞行表演、飞行体验等的示范作用，充分利用 VR 数字技术等新科技在福州、厦门等条件具备的地区建立“航空运动数字体验中心”，充分利用现代多媒体传播技术，融入模拟飞行等项目，提高航空运动观赏性、参与性，增强消费粘性，提升航空运动消费水平。鼓励建立符合运行标准的以航空运动运营为主的通用航空公司，推进各类航空运动飞行培训机构的建立，增加深度消费人群，构建培训消费、器材消费、旅游体验消费所构成的航空运动消费生态圈。

——**健全航空运动产品设计体系。**建设“航空运动产业应用中心”。鼓励有条件的航空运动企业与专业社团组织，省市属高校、科研院所联合成立航空运动产业创新应用中心。支持我省航空运动企业进行产品研发、技术创新以及行业应用，以科技推动产业发展，丰富航空运动产品品类。以市场为导向，满足和引领消费需求为主要目标，构建以航空运动休闲服务业为先导，航空运动竞赛与表演、航空运动培训和航空运动器材装备制造与销售等协同发展的产业体系。

——**提升制造水平。**航空运动装备制造业是福建省航空运动产业可持续发展的基础，支持省内体育器材制造企业提高自主研制创新能力。与高校、科研院所、上下游企业联合申报国家、省级航空体育产品制造科技计划项目，加强互联网、大数据、云计算等信息技术应用能力，建设航空运动器材创新平台和合作平台，提高关键技术和部件的自主研发生产能力，发展具有自主知识产权、市场需求大的质优价廉的航空运动产品。面向市场，加大力度支持热气球、滑翔伞、动力

伞、高空双人伞等大众消费需求量大、消费更新快的航空器材产品与闽东南沿海体育制造业产业结构般配的轻工类航空体育器材产品的研制应用，加快促进系列产品开发。

（五）重引导·全面激发航空运动产业消费

全面贯彻国家体育总局、国家发展改革委《进一步促进体育消费的行动计划（2019-2020年）》以及国务院办公厅《体育强国建设纲要》的指示精神，全面引导，激发群众航空运动消费需求，扩大群众消费基础。

——**构建多元化推广宣传和保障体系。**支持广播电视、多媒体、网络、手机APP等多渠道宣传航空运动，普及航空运动知识。建设航空运动消费服务平台，畅通航空运动产品消费和服务，提升消费体验。鼓励和支持航空运动产业文化创意区的建设，推进航空体育衍生品创意和设计开发。引导保险公司根据航空运动项目特点和不同年龄段人群，开发相关场地责任保险、运动人身意外伤害保险和第三方责任险。

——**推动航空运动进校园“雏鹰展翅计划”。**进一步促进体教融合。积极开展青少年航空运动的普及推广，加强青少年航空运动体育指导人员队伍建设，通过航空运动进校园、推广校本课程、创建中国航空运动协会模拟飞行青少年航校，组织学生开展课外航空运动活动等多种形式，推进中小学校航空科技体育活动与国防教育，爱国主义教育的融合开展，培养青少年对于航模制作飞行等基本航空运动兴趣。鼓励学校与专业体育培训机构合作，加强青少年航空运动培训，培育青少年参与航空运动和养成航空运动消费习惯；鼓励各地将航空飞行营地纳入青少年研学基地，储备航空人才，提升航空消费人口。

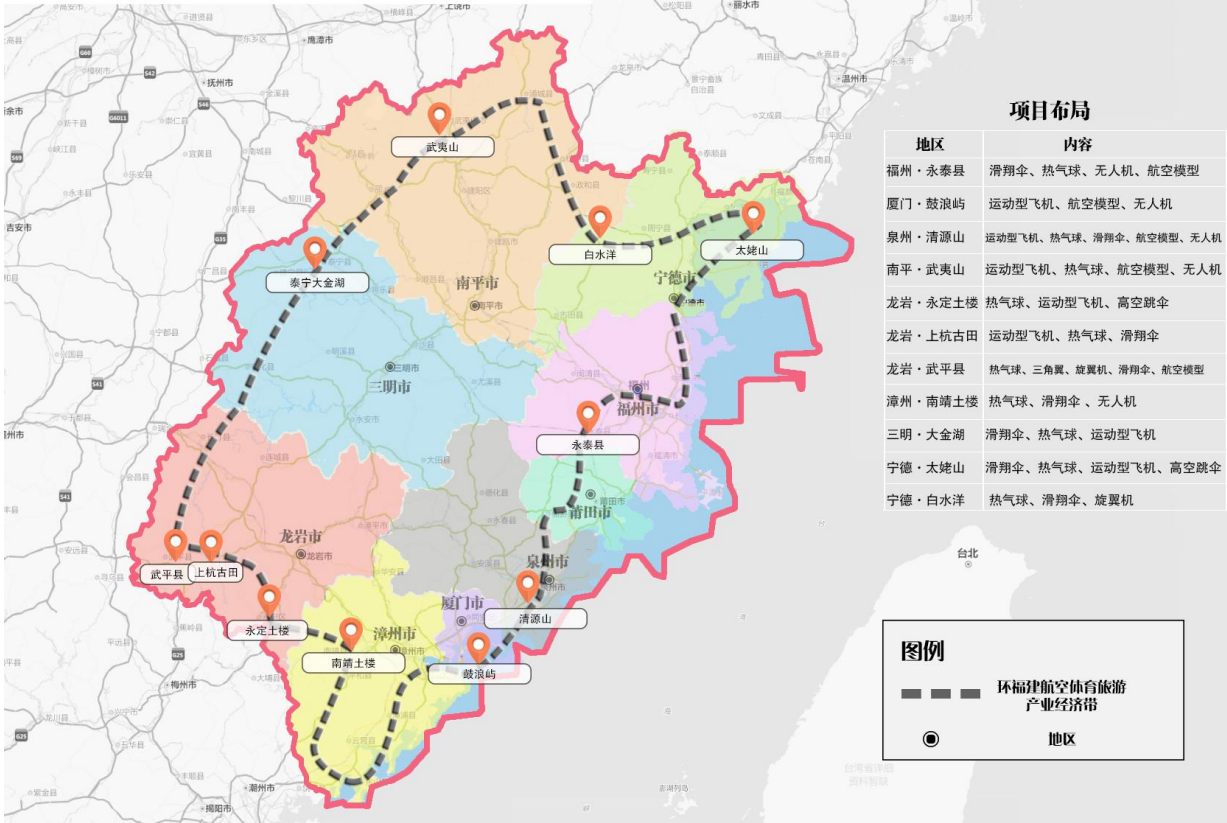
四、布局规划

聚焦旅游、竞赛、运动休闲、海丝及两岸交流、制造业等重点，优化打造“二带四区”全省航空运动产业发展格局。

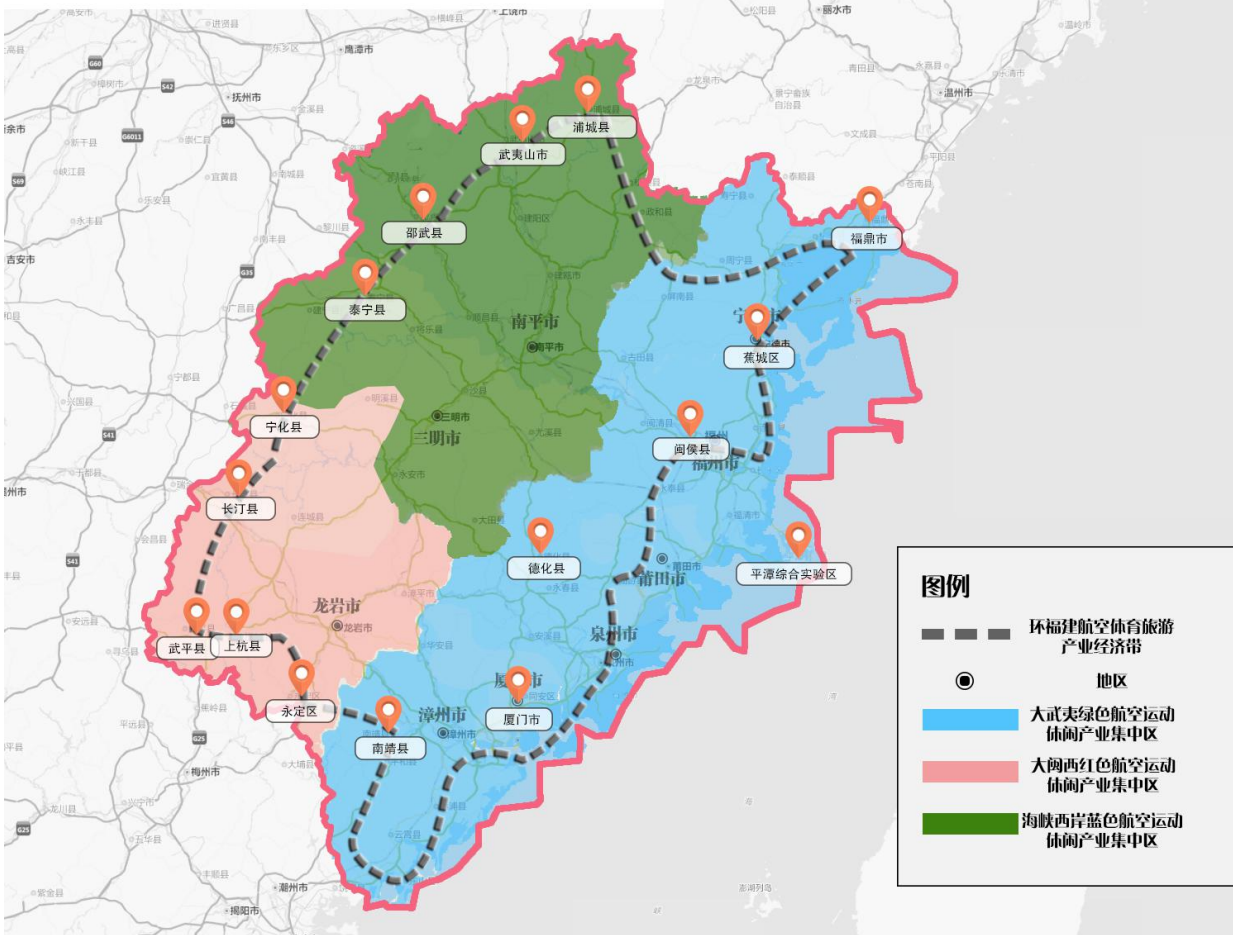
（一）打造环福建航空体育旅游产业经济带

充分利用各地自然条件和资源，重点结合省内高流量 4A 级以上景区和国家级全域旅游示范县等，建设航空飞行营地和开展航空运动节庆赛事活动，重点以热气球航空节、滑翔节等航空运动赛事打造景区的航空运动特色亮点，以滑翔伞、运动类飞机、高空跳伞等航空运动产品丰富景区内容平台，提升旅游景区业态，拓宽品牌宣传渠道，让航空运动成为带动旅游发展的有力抓手，同时也让旅游业带动航空体育运动的发展，形成与旅游产业深度融合的共生体和联合体，推动多元化产业融合发展。结合全省高速公路及动车高铁线路网络，推进福建重点旅游景区，因地制宜，体旅融合，打造航空飞行营地的“国家名片”。在产业经济带中构建由武夷山市、浦城县、邵武市、泰宁县等地区构成的“大武夷绿色航空运动休闲产业集中区”，由武平县、永定区、上杭县、长汀县、宁化县等地构成的“闽西红色航空运动休闲产业集中区”，由福鼎市、宁德市蕉城区、闽侯县、平潭综合实验区、德化县、厦门市、南靖县等沿海县市旅游资源禀赋区构成的“海峡西岸蓝色航空运动休闲产业集中区”。鼓励国内旅行社结合景区的航空运动飞行产品和航空竞赛表演活动设计开发旅游项目和路线，让规划期内 25 亿人次的游客中的 0.5%，约 1250 万人参与航空运动，打造航空运动与旅游产业融合叠加，推动航空体育旅游产业高质量发展的典范。

环福建航空体育旅游产业经济带 示意图1

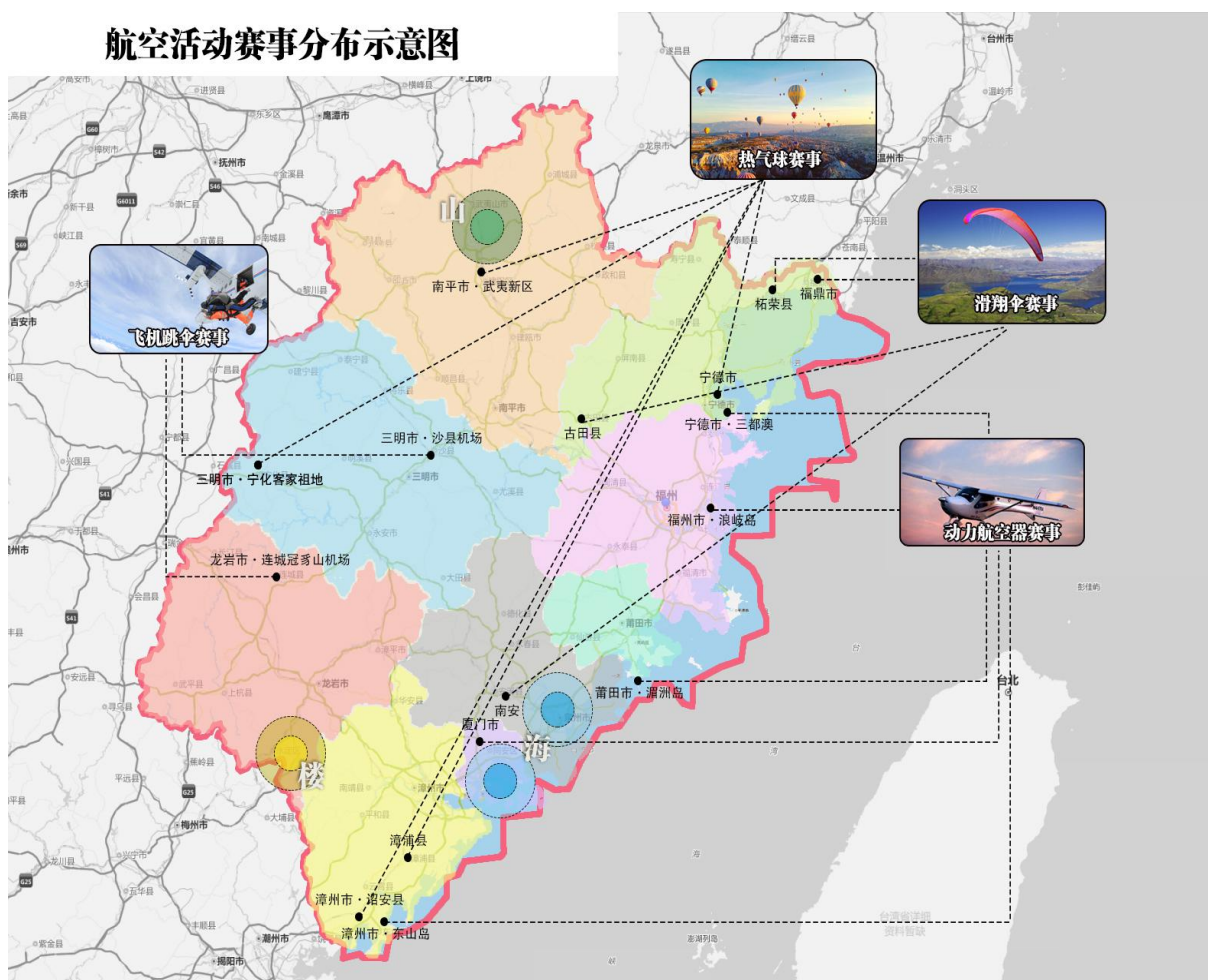


环福建航空体育旅游产业经济带 示意图2



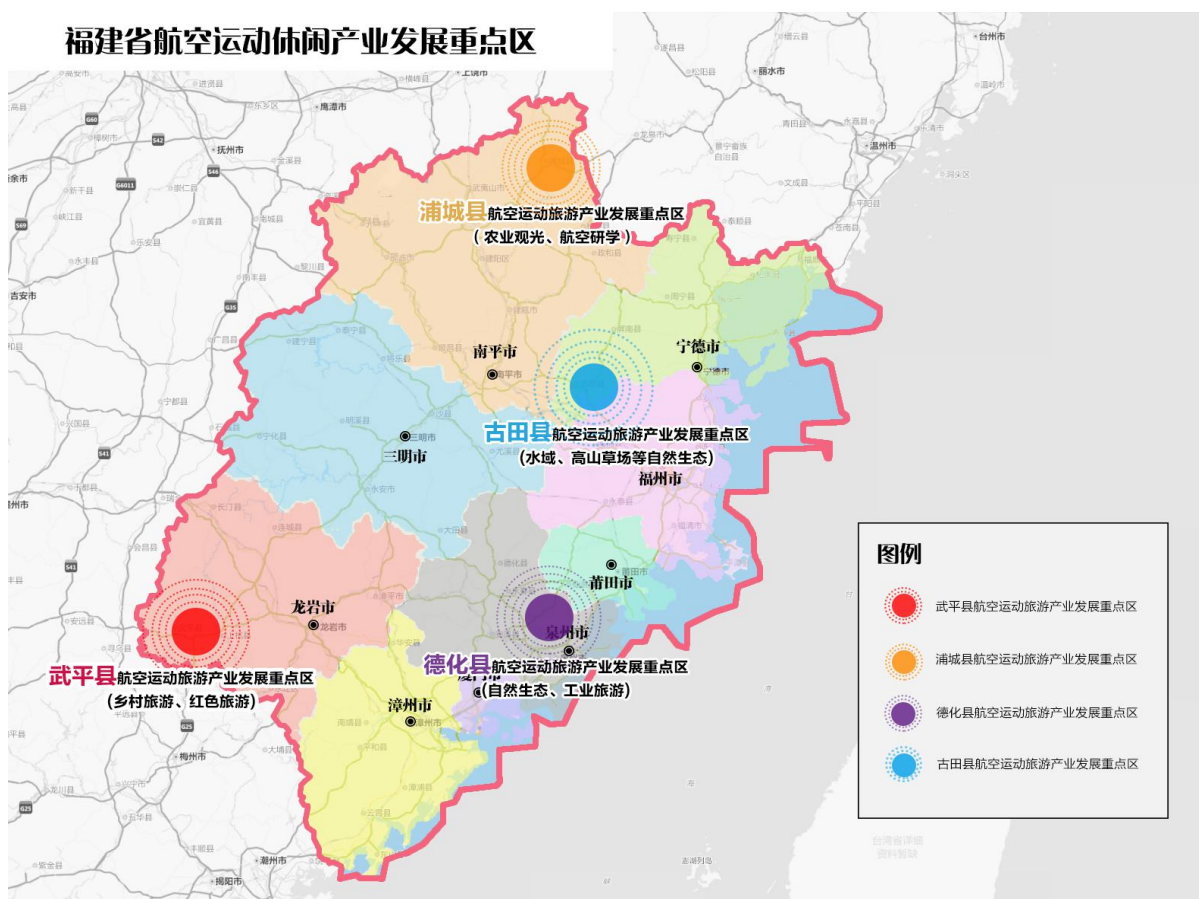
（二）打造“山、海、楼”航空竞赛表演产业集聚区

以“山、海、楼”三大品牌赛事示范引领，加强与国际、国内航空运动组织的合作。积极引进“国际航联世界飞行者大会”“世界特技飞行大奖赛”“翱翔华夏航空体育节”等航空体育品牌赛事节庆活动。以武夷山、福建土楼、厦门、漳州、泉州、平潭综合实验区等地为核心，周边地区联动，推出一批具有可持续发展价值的优秀航空运动品牌赛事，形成“重点赛事”和“潜力拓展赛事”的协同推进，优化赛事内容，与地方的旅游资源深度融合，强化媒体的宣传力度，让每年参与航空飞行赛事活动的人流达到60万人以上，形成具有较大影响力的航空运动赛事城市和航空运动赛事产业集聚区。



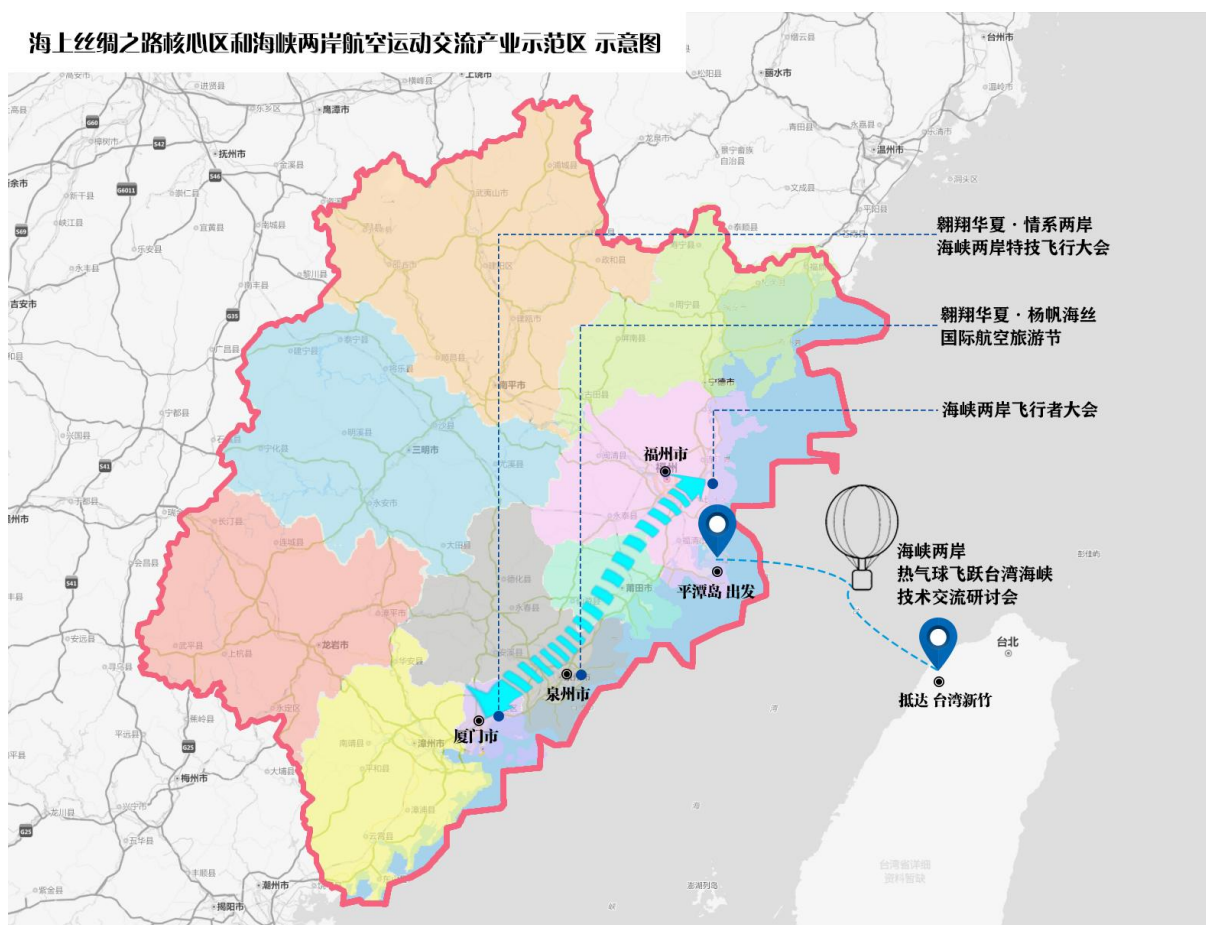
（三）打造福建省航空运动休闲产业发展重点区

以浦城县、武平县、古田县、德化县等高度重视航空运动与旅游产业融合发展，将航空运动旅游产业列入地方旅游产业转型升级发展重点的县市作为航空运动休闲产业发展重点区，突出示范引领，并辐射周边县市，以深化融合发展为突破口，打造以航空竞赛表演、航空体育旅游、航空运动培训等为核心的航空运动全产业链，构建以满足和引导大众消费需求为目标的产品和服务供给体系。打造全国知名的航空运动引领带动文化旅游产业市场氛围，促进航空运动产业集聚，推动内陆山区老区与沿海地区体育产业的均衡发展，以及航空运动与自然资源的生态亲和型特性，带动地方经济高质量发展的典范。



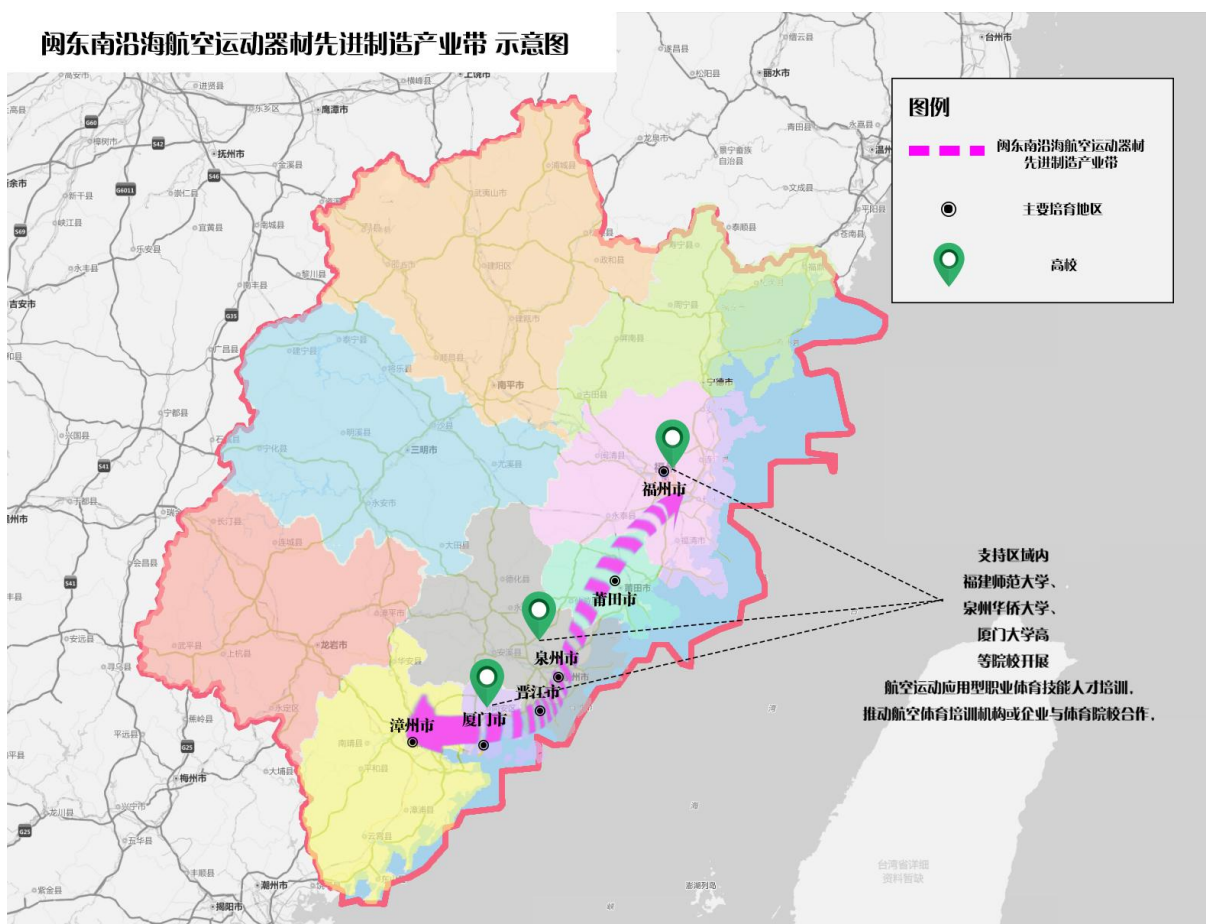
（四）打造海上丝绸之路核心区和海峡两岸航空运动交流产业示范区

充分结合航空运动的特点，发挥福建各地的地缘、人缘、历史文化及对外开放、产业发展等优势重点，结合“一带一路”倡议建设，多边和区域经贸合作，积极开展航空体育竞赛交流活动，让航空运动成为承载海峡两岸亲情，传播中华文化的平台，带动经贸产业发展的载体。重点布局福州、厦门、泉州、平潭综合实验区，打造福州琅岐“翱翔华夏海峡两岸飞行者大会”、厦门厦金湾“翱翔华夏情系两岸海峡两岸特技飞行大会”、泉州“翱翔华夏扬帆海丝国际航空旅游节”。加强对外和对台交流，积极组队参与台湾台东热气球节、日本佐贺热气球节、美国EAA飞行大会等国际大型航空体育盛会，形成交流合作机制。



（五）打造闽东南沿海航空运动器材先进制造产业带

充分发挥闽东南沿海地区体育制造业密集，实体经济发达和科教资源丰富的优势，以智能制造、绿色制造、网络化制造为导向，积极推动体育制造业转型升级。引导当地体育器材制造企业进军航空运动装备制造领域，重点推进热气球、滑翔伞、动力伞等大众消费需求量、更新快的轻工类航空体育器材产品的研制应用。鼓励企业采用新工艺、新材料、新技术开展跨区域创新资源整合与成果产业化合作，提高关键技术和核心产品的自主研发和生产能力，大力发展低空经济，推进重大航空体育产业制造项目落户航空产业园，提升航空运动器材装备制造业发展水平，建设世界级航空运动器材研发与生产基地。



五、保障措施

（一）加强组织领导

抓紧发展机遇，将发展航空运动产业纳入经济社会发展工作中，鼓励有条件的县市编制适合本地区的航空运动产业发展专项规划。由省体育局牵头创建多部门厅级联动协调机制，同时支持省、市、区（县）成立相应规划推进小组，强化航空运动各项目发展的组织保障机制，及时分析解决航空运动产业发展的情况和问题，落实税收、土地、民航、旅游等相关政策惠及航空运动产业。加强对航空运动产业发展中重点和难点问题的研究和解决。强化航空运动发展的组织保障机制，特别要加强与军民航的协调，建立由政府部门、专业社团、军队、民航航空管制部门组成的航空运动空域使用协调小组，加强航空运动使用的空域、航线的管理，争取更多低空空域资源。

（二）强化政策支持

充分发挥国家对于推动体育产业高质量发展，拉动体育消费的相关政策的作用，重点扶持国家级航空飞行营地示范基地和示范项目。对于符合条件并具有示范引领作用的航空飞行营地体育服务业示范项目，以及运行航空运动项目的通航公司，可积极对接省级现代服务业发展引导基金。合理规划航空飞行营地基础设施，鼓励社会资本参与建设或者改建航空运动特色小镇，航空飞行营地。鼓励引进航空运动国际品牌赛事和国内知名赛事，支持打造自主特色品牌赛事，对于品牌赛事活动，符合条件的由省级体育产业发展专项资金度给予扶持。做大航空体育旅游，鼓励景区引入，建设航空飞行营地，增设航空运动项目。对于各景区设立并挂牌的国家级航空飞行营地。在国土空间规划中合理安排航空运动产业发展用地的布局，在安排年度土地利用计划时，加大对航空运动产业新增建设用地的支持力度。在不改

变用地主体、规划条件的前提下，利用存量房产、土地建设改造成体育设施的，经市、县（区）人民政府批准，可实行继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。鼓励各级政府向社会力量购买航空运动培训、赛事、宣传等相关服务的力度。加强招商引资，积极引导社会力量参与航空运动设施建设和设立航空运动体育服务业运营为主的通用航空公司。

（三）完善相关投入机制

支持航空运动企业发行企业债券，积极协调金融机构扩大对航空运动企业的融资规模。鼓励银行、保险、信托等金融机构研发适合航空运动产业发展特点的金融产品和融资模式，针对航空运动企业应收账款、知识产权等质押贷款创新。引导各地政府性融资担保机构将航空体育企业纳入支持范围。支持符合条件的体育企业发行社会领域产业专项债券，鼓励保险机构积极开发相关保险产品，从而进一步拓宽航空运动产业的融资渠道。

积极推广政府与社会资本合作模式，研究航空运动产业公共融资平台，引导和鼓励有条件的地方设立航空运动产业发展基金，加强省、市联动，形成发展合力。推动开展航空运动领域政府与社会资本合作示范，引导社会资本建设运营航空运动设施。

（四）强化安全监管体系规范行业管理

规范航空运动经营体系和市场行为，提升行业自律水平，提高航空运动产业在市场主体、设施建设、活动开展、社团管理等各方面的标准化程度，形成统一规范、竞争有序的市场体系，推动福建省航空运动产业的大发展。

立足本省实际，以国家政策为指导，研究制定《福建省航空飞行活动管理条例》等各类法律、法规和管理办法，规范省内航空运动活

动的开展。鼓励并支持行业协会在原有航空体育低空管理系统的基础上优化航空体育监管体系。融合军民航监管资源，结合网络和移动设备定位技术创新航空体育空管手段，创新“主动监管”方式，探索将空管监视技术纳入器材制造及市场准入标准，建立协调有序的航空体育空管运行机制。行业协会、体育企业主导或参与国家级、省级航空体育监管系统建设，航空运动行业标准制订、承担标准化示范或试点项目的，符合条件的由省级相关专项资金给予扶持。

（五）加强航空运动专项人才培养

以航空运动经营策划、运营管理、航空运动飞行、地面通勤保障、项目策划运营、航空运动飞行器研发制造和维修维护等方面为切入点，从航空运动相关人才培养、人才使用、人才管理等多角度出发，探索航空运动培训业发展模式，健全和完善人才培养机制。鼓励各地培养本土航空运动专项人才，鼓励校企合作，加强航空运动人才的培育、交流、合作。推进航空运动进校园“雏鹰展翅计划”，鼓励省内高等院校、技能职业院校、体育培训机构等开设航空运动类专业，加大人才培养力度，不断为福建省航空运动旅游发展输送高级航空人才。